

COMUNICAT DE PRESĂ  
31 IANUARIE 2018

## ANTREPRENORII ROMÂNI MAI AU DOUĂ SĂPTĂMÂNI PENTRU A SE ÎNREGISTRA ÎN MADE IN ROMANIA

- BVB extinde etapa de nominalizare pentru cea de-a doua ediție a *Made in Romania* până pe 16 februarie datorită interesului ridicat pentru acest proiect
- Antreprenorii din întreaga țară își pot încă înregistra afacerile pe [www.bvbleague.ro](http://www.bvbleague.ro) pentru a intra în Liga BVB

[Bursa de Valori București \(BVB\)](http://www.bvbleague.ro) prelungeste cu două săptămâni, până la finalul zilei de 16 februarie, perioada în care companiile antreprenoriale românești pot fi nominalizate în proiectul *Made in Romania – Liga BVB*. La fel ca în prima ediție, BVB a observat un interes ridicat față de acest proiect și un număr în creștere de nominalizări venite în ultimele zile de peste tot din țară din partea antreprenorilor români, precum și a angajaților din companii românești, pe website-ul dedicat proiectului: [www.bvbleague.ro](http://www.bvbleague.ro).

Interesul în creștere pentru *Made in Romania* este datorat și sprijinului oferit de membrii Comitetului de Nominalizare, al membrilor Juriului, precum și al companiilor care au intrat în Liga BVB în prima ediție a *Made in Romania*, derulată în anul precedent.

„Ne bucurăm să vedem că *Made in Romania* este un program de succes, atât prin faptul că o parte dintre companiile intrate anul trecut în Liga BVB și-au anunțat intenția de listare, cât și prin faptul că, acum, companiile din Ligă recomandă și celorlalți antreprenori să se alăture programului *Made in Romania*,” a declarat directorul general al BVB, Adrian Tănase.

Aflat deja la cea de-a doua ediție, *Made in Romania* este un proiect unic care își propune să identifice și să promoveze antreprenoriatul românesc. În cursul anului 2018 partenerii ce vor sprijini derularea proiectului sunt [Grupul Banca Transilvania](#), [Horváth & Partners](#), [Mazars](#), [NNDKP](#) și [Tradeville](#).

„Pe lângă beneficiile de imagine și marketing, companiile din Liga BVB beneficiază de know-how-ul partenerilor *Made in Romania*. Acest program de mentorat este gândit pentru stimularea proceselor de inovare și bunelor practici în cadrul companiilor, pentru a le sprijini, astfel, creșterea. Prin *Made in Romania*, am reușit încă de anul trecut să punem în lumina reflectoarelor companii antreprenoriale românești despre care se vorbea mai puțin,” a declarat Lucian Anghel, Președintele Consiliului de Administrație al BVB.

După încheierea perioadei de înscriere, BVB și membrii Comitetului de Nominalizare vor selecta 50 de companii care vor ajunge în etapa finală, în care un juriu format din 12 experți va alege 14 companii. Cea de a 15-a companie va fi aleasă pe baza votului publicului, în perioada 19 martie – 3 aprilie, pe website-ul proiectului. Lista finală a companiilor selectate va fi anunțată în luna aprilie, în cadrul Galei *Made in Romania*.

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI** administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați [WWW.BVB.RO](http://WWW.BVB.RO)

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, [marketing@bvb.ro](mailto:marketing@bvb.ro)  
Pentru solicitări de presă: Florin Cefruga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, [comunicare@bvb.ro](mailto:comunicare@bvb.ro)

Reg. Comertului J40/12328/2005  
C.U.I. 1777754/2005  
Capital Social: 80.492.460 LEI  
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd. Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2  
020922, Bucuresti, Romania

Urmariti-ne pe    

Aceste companii vor intra într-un program de mentorat, derulat în perioada mai - noiembrie 2018, în vor fi acoperite subiecte precum marketing și branding, strategie și inovare, audit și finanțarea dezvoltării. În funcție de tema fiecărei luni, vor avea loc ateliere, training-uri și întâlniri dedicate echipelor și angajaților din companiile selectate.

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori București în 2017 pentru a identifica și promova companiile de top din România. Scopul proiectului Made in Romania este identificarea viitoarelor motoare ale economiei românești și sprijinirea acestora timp de un an pentru a le ajuta să-și aducă afacerile la nivelul următor, îmbunătățind transparența, vizibilitatea, reputația și, cel mai important, obținerea accesului la capitalul necesar dezvoltării și creșterii ulterioare.

Participarea la acest proiect este gratuită și voluntară. Companiile care au fost propuse de către terți vor fi informate cu privire la nominalizarea lor și li se va cere acordul pentru a fi luate în considerare în cadrul proiectului. Mai multe informații despre proiect, desfășurare, precum și formularul de nominalizare sunt disponibile pe website-ul [www.bvbleague.ro](http://www.bvbleague.ro).

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI** administrează piețe de acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare, prin platforme reglementate sau sisteme alternative de tranzacționare și furnizează o gamă variată de servicii participanților la piețele financiare. Bursa de Valori București este o companie listată pe propria piață din 2010. Pentru mai multe informații vizitați [WWW.BVB.RO](http://WWW.BVB.RO)

Pentru mai multe informații: Ștefan Musgociu, Specialist Business Development & Marketing, +40.730.255.030, [marketing@bvb.ro](mailto:marketing@bvb.ro)  
Pentru solicitări de presă: Florin Cepraga, Senior PR Specialist, +40.740.246.487, [comunicare@bvb.ro](mailto:comunicare@bvb.ro)

Reg. Comertului J40/12328/2005  
C.U.I. 1777754/2005  
Capital Social: 80.492.460 LEI  
Decizia C.N.V.M Nr.369/31.01.2006

Bd.Carol I, Nr.34-36, Et.13-14, Sector 2  
020922, Bucuresti, Romania

Urmăriti-ne pe    